



Бизнес Молодость



**Словарь терминов**  
**Терминология интернет-маркетинга**  
**и интернет-рекламы**



## **Словарь терминов, применяемых в интернет-маркетинге, в частности в Google AdWords**

*В нашей сфере, как и во многих других, существует много жаргонных выражений, они приведены в кавычках.*

### **Google Analytics (сокращенно GA)**

Бесплатный сервис, предоставляемый Google для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов.

### **CPA (Cost per Action)**

Модель оплаты за совершение посетителем какого-либо действия. Под «действием» подразумевается переход на определенную страницу, участие в опросе или заполнение формы.

### **CRM (Customer Relationship Management, или Управление отношениями с клиентами)**

Прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

### **CPC (Cost Per Click, «цена за клик»)**

Модель оплаты, при которой рекламодатель оплачивает каждый переход по своему объявлению. Чаще всего применяется в контекстной рекламе.



## **CPM (Cost Per Mille / Cost Per Thousand, «цена за тысячу показов»)**

Модель оплаты интернет-рекламы. Чаще всего применяется в баннерной рекламе.

## **CTR (Click-Through Ratio, «Си-Ти-Ар»)**

Отношение количества кликов по рекламному объявлению/баннеру к числу показов рекламного объявления /баннера, выраженное в процентах.

## **CR**

Коэффициент конверсии: отношение покупателей товара/услуги или пользователей сервисов данного сайта по отношению ко всем посетителям веб-страницы. Используется для определения эффективности веб-сайта или интернет-рекламы.

## **CR2**

Коэффициент второй конверсии, из заявки в продажу. Этот показатель характеризует качество работы вашего отдела продаж.

## **Search Engine Optimization (SEO, «сео»)**

Оптимизация сайтов для поисковых систем, поисковая оптимизация.



## **Google Tag Manager**

Это система управления тегами, при помощи которой можно быстро обновлять теги и фрагменты кода на сайте или в приложении, например, предназначенные для анализа трафика и оптимизации маркетинга.

## **ROI (return of investment)**

Возврат инвестиций, уровень прибыльности (доход-затраты) или затраты.

## **ROMI (return on marketing investment)**

Это основной показатель, который позволяет оценить эффективность маркетинговой активности бизнеса. Формула для расчета ROMI:  $\text{доходы} / \text{расходы} * 100\%$ .

## **Traffic («трафик»)**

Количество посетителей сайта за определенную единицу времени.

## **Uniform Resource Locator (URL, «УРЛ»)**

Уникальный интернет-адрес веб-страницы.

## **Usability («юзабилити сайта»)**

Термин, обозначающий удобство пользования сайтом.



## **Аффинитивность**

Метрика в интернет-маркетинге, выражающая насколько принадлежность случайного представителя определенной аудитории к тому или иному сегменту является более или менее типичной, чем для всей генеральной совокупности.

## **Ассоциированные конверсии**

Конверсии, где определенный источник трафика участвовал в цепочке переходов, но не являлся в ней последним.

## **Бан («запрещенное»)**

Сленговое выражение, принятое для обозначения исключения из базы данных поисковой системы сайта, к которому применялись запрещенные методы продвижения, и запрещение его индексации поисковыми роботами; употребляется, например, как «забанить, забанили».

## **Баннер**

Графический файл, который размещается на веб-странице и имеет ссылку на рекламируемый сайт.

## **Баннерная реклама**

Размещение баннеров на веб-страницах; часто для баннерной рекламы используются баннерные сети.



## **Браузер («искатель»)**

Программа, предназначенная для просмотра веб-страниц; самые распространенные — это Internet Explorer, Mozilla, Google Chrome.

## **Веб-сайт (сайт, интернет-ресурс, портал)**

Совокупность веб-страниц, объединенных общей тематикой, навигацией, общим url-адресом, связанных между собой гиперссылками и расположенных на одном сервере.

## **Веб-страница**

html-файл, который является составной частью веб-сайта.

## **Главная страница («хоумпейдж», «морда» или «морда сайта»)**

Страница сайта, открываемая браузером при указании лишь доменного имени сайта, например: apple.com, ibm.com, nginx.ru.

## **Лид (lead, целевой лид)**

Потенциальный клиент, тем или иным образом отреагировавший на маркетинговую коммуникацию.

## **Клик**

Выбор пользователя при помощи «мыши» активного элемента интерфейса, содержащего гиперссылку, с последующей загрузкой какой-либо веб-страницы или запуском какого-либо процесса.



## **Контекстная реклама**

Реклама, показ которой привязывается к содержанию страницы.

## **КМС (контекстно-медийная сеть)**

Это десятки тысяч веб-сайтов, включая YouTube, «Одноклассники», «Авто.ру», Gmail и «Карты Google», на которых можно размещать баннеры, текстовые объявления и видеорекламу.

## **Контент**

Информационное наполнение веб-сайта.

## **Маржа**

Это разница между показателями прибыли организации и себестоимостью продукции.

## **Медиаплан**

План проведения рекламной кампании, включающий в себя сроки размещения, площадки, рекламные носители. Определяется стратегией рекламной кампании.

## **Навигация**

Система перемещения по интернет-сайту, включающая в себя меню, ссылки и т. д.

## **Отказ**

Отказ пользователя от взаимодействия с тем или иным сайтом.



## **Показатель отказов**

Это процент сеансов с просмотром только одной страницы.

## **Переход**

Завершенный переход пользователя по гиперссылке, к которой привязан выбранный пользователем элемент интерфейса. Его отличие от клика состоит в том, что при клике переход на страницу, связанную гиперссылкой с определенным элементом интерфейса, по различным причинам происходит не всегда.

## **Поисковая значимость запроса**

Количество и качество использования данного запроса пользователями поисковой системы.

## **Поисковая оптимизация (раскрутка сайта, SEO)**

Комплекс работ по изменению сайта и внешних факторов с целью увеличения потока целевых посетителей со страниц выдачи результатов поиска поисковых систем по заранее определенным запросам.

## **Поисковая реклама**

Реклама, показ которой привязывается к содержанию страницы; демонстрируется на страницах выдачи поисковой системы и привязывается к поисковым запросам. Как правило, поисковая реклама имеет текстовый формат. Ведущими системами размещения рекламы в поисковых системах в России являются «Яндекс. Директ», «Бегун» и Google AdWords.





## **Поисковый запрос**

Слово или фраза, которую пользователь вводит в строку запроса поисковой системы.

## **Поисковый робот (бот, краулер)**

Программа, которая является частью поисковой системы; предназначена для индексации веб-страниц и занесения их в базу поисковика.

## **Поисковый спам**

Методы поискового продвижения, которые используются для повышения позиции сайта на страницах выдачи поисковой системы или (и) для увеличения посещаемости; основаны на обмане поисковой системы. Использование таких методов пресекается администрацией поисковых систем и в подавляющем большинстве случаев приводит к бану сайта.

## **Посещаемость**

Количество посетителей веб-сайта за определенный период времени.

## **Ремаркетинг**

Это функция, позволяющая показывать рекламу пользователям, которые раньше уже заходили на ваш сайт



## **Релевантность**

Мера смыслового соответствия полученной информации (найденных документов) поисковому запросу.

## **Семантическое ядро сайта**

Сумма целевых для данного сайта слов и словосочетаний, которая отбирается на основе анализа их поисковой значимости.

## **Таргетинг**

Настройка рекламной кампании, ограничение демонстрации рекламного сообщения по определенным признакам. Таргетинг бывает географический, временной, социально-демографический и т. д.

## **Уникальный посетитель («уник»)**

Пользователь Интернета, который посетил данный сайт с определенного компьютера, с использованием определенного программного обеспечения, впервые за определенный промежуток времени.

## **Хит**

Один показ одной веб-страницы. Количество хитов и количество пользователей не одно и то же: за одну сессию пользователь может просмотреть далеко не одну веб-страницу.



## **Хост**

Компьютер, подключенный к Интернету, один IP-адрес.

## **Хост (в терминологии интернет-рекламы)**

Пользователь, просматривающий страницы (делающий хиты).

## **Хостинг**

Размещение на сервере, постоянно подключенном к Интернету, файлов, из которых состоит веб-сайт.

## **Целевая аудитория**

Аудитория, на которую направлена рекламная кампания.

## **Целевой посетитель**

Пользователь, заинтересованный в товарах и услугах, которым посвящен сайт; потенциальный клиент, партнер, покупатель.



**Практическая обучающая  
онлайн-система  
по работе с Google Adwords**

[molodost.bz/google/](http://molodost.bz/google/)